

Gildas

gildas@hey.com

+33

6 60

24

LinkedIn

Télécharger

le cv



Frémont 

71 71

Directeur produit indépendant

J'interviens quand le produit se bloque sous l'effet de la complexité. Je ramène la discussion à des principes stables, simplifie les parcours et les règles, puis aligne produit, tech et go-to-market sur une séquence faisable. Je suis à l'aise avec les sujets transverses de suites produit : convergence d'interface, design system commun, cohérence cross-produits.

27 missions en 3 ans

Audits produit, repositionnements stratégiques et accompagnement de dirigeants sur des formats courts (CPO on demand). Diagnostic, recentrage sur le cœur de métier, livraison de maquettes et prototypes pour débloquer l'exécution. Secteurs variés : industrie, retail, santé, édition.

 **Lucca**

2023–2025

+200 jours de mission couvrant quatre suites métier (paie, temps, formation, talent). Déblocage de situations freinées par l'organisation, en lien direct avec les chefs de BU. Simplification systématique des règles et parcours. Conseil sur l'intégration d'un design system commun pour améliorer la cohérence entre les 13 modules de la suite RH.

 **Synaxe**

2024

Cadrage produit auprès du CTO et du CEO, 6 mois à 2j/sem. Transformation d'un outil de compliance BTP en outil de gestion, sans PM ni designer en place. Cadrage des chantiers, séquençage des livraisons, équilibre entre engagement commercial et faisabilité technique.

 **Guinet-Derriaz 1912**

2023

Produit & outils internes auprès du fondateur et du CEO, 1 an à 2j/sem. Formalisation du catalogue et construction d'outils internes sales/ops pour un industriel du marbre (~10 M€ CA, activité internationale, 14 carrières).

Parcours salarié

 **Lucca** Premier UX designer 2011–2014

Conception des solutions de gestion RH et temps. Réduction du temps d'onboarding par l'optimisation des parcours administratifs en mode PLG.

 **Ornikar** Premier product manager 2014–2016

Passage de 0 à 15 000 utilisateurs payants en 18 mois sur un marché réglementé. Priorisation stricte et réduction de friction sur le parcours existant plutôt que par acquisition.

 **monbanquet.fr** Directeur produit, 3 ans 2017–2019

Réduction du churn d'acquisition, construction d'outils sales (devis en minutes vs jours chez les concurrents), suivi marge et délais. Équipe produit passée de 2 à 8.

 **zoneadsl.com** Directeur produit 2019–2020

Refonte des parcours d'acquisition et du CMS. Pilotage par la donnée (Google Analytics). Contribution à la migration d'un système monolithique vers une organisation orientée produit.

Formation

 **Strate, Paris** Master design industriel & interaction

 **Grenoble EM** Master management de l'innovation

Saint-Jean de Douai Classes préparatoires

Outils quotidiens

✱ Chat, Code, cowork

 Cursor

 v0.dev

 Figma